

VERSLAG STARTBIJEENKOMST VISIE KANAALSTRAAT/DAMSTRAAT

Wat: Resultaten van de startbijeenkomst Visie Kanaalstraat/Damstraat
Datum: Dinsdag 13 september 19:30 – 22:00 uur
Waar: Stadskantoor Utrecht, zesde verdieping

Op dinsdag 13 september heeft de startbijeenkomst plaatsgevonden voor de lange termijnvisie voor de Kanaalstraat/Damstraat. In totaal waren er 111 aanwezigen.

De bijeenkomst werd geopend door de Wethouder van wijk West, Lot van Hooijdonk. Ze bedankte aanwezigen voor hun komst en benadrukte het belang van de lange termijnvisie. Tevens benadrukte de wethouder dat er op dit moment geen enorme zak met geld beschikbaar is om alle mogelijke aanbevelingen die vanuit de visie kunnen komen direct uit te voeren. Daar zullen keuzes in gemaakt moeten worden. En er zal aangesloten worden op maatregelen die gaan gebeuren, bijv. vervanging van de riolering, bomen of plaatsen van ondergrondse afvalcontainers. Vervolgens nam de projectleider, Frans Werter, het woord en gaf een presentatie over de opzet van het project en het doel van de bijeenkomst. Het doel van het project is het formuleren van een toekomstvisie, zodat maatregelen of investeringen van de gemeente gericht kunnen bijdragen aan het gewenste toekomstbeeld. Het project wordt begeleid door een ‘procesgroep’ van bewoners, ondernemers en organisaties uit de buurt, die advies geeft over de opzet en activiteiten van het project. Het project organiseert een aantal bijeenkomsten voor de gehele wijk. Daarnaast kan een ieder die dat wil zich opgeven voor een werkgroep die de visie gaat uitwerken in een aantal bijeenkomsten. De resultaten van de werkgroepbijeenkomsten worden gepresenteerd op de bijeenkomsten voor de gehele buurt.

Tijdens deze startbijeenkomst beschrijven de deelnemers hun idee van de toekomst van de Kanaalstraat/Damstraat en geven zij aan wat zij zouden willen veranderen. De resultaten van de startbijeenkomst worden ingebracht in de werkgroep.

Bettina van Santen, een architectuurhistoricus bij de Gemeente Utrecht, sloot de inleiding af met een presentatie over de geschiedenis van de Kanaalstraat en de Damstraat. Zij liet de dynamiek, de veranderingen van de buurt door de jaren heen zien op het gebied van de bebouwing, verkeer en ook wat betreft samenstelling van de bevolking.

Naar aanleiding van dit gedeelte werd de vraag gesteld wie er aanwezig waren in de zaal en waarom de bijeenkomst plaatsvond op de tweede dag van het offerfeest. Ongeveer de helft van de aanwezigen woonde daadwerkelijk in Lombok, de andere helft was bezoeker van de winkels of passant (veelal) fietser. Ca. 10-15 mensen woonde op de Kanaalstraat of Damstraat. Er waren ongeveer 5 ondernemers aanwezig. Het project heeft niet goed rekening gehouden met het offerfeest. Niet iedere groep is daarom voldoende vertegenwoordigd op de bijeenkomst. De projectgroep gaat samen met de procesgroep onderzoeken hoe de gemiste groepen het beste bereikt kunnen worden en wat aanvullend georganiseerd moet worden om die groepen toch te spreken.

Tevens kwam de vraag waarom er in de opzet niets is gezegd over handhaving/beheer en over wonen. Het antwoord hierop is dat de genoemde thema's voorbeelden zijn en nog niet volledig vast staan. De thema's waar we dieper op gaan inzoomen worden bepaald door onder andere de uitkomsten van de startbijeenkomst.

Na het plenaire gedeelte gingen de deelnemers uiteen in verschillende groepen van gemiddeld tien deelnemers. De groepen kregen allereerst de opdracht om in twee- tot viertallen een storyboard te maken aan de hand van foto's die verschillende thema's en sferen illustreerden, zoals diversiteit, openbare ruimte, veiligheid en bedrijvigheid. De vraag "*Hoe zien jullie de Kanaalstraat/Damstraat graag over vijftien jaar?*" stond hierin centraal. Tevens schreven zij een krantenkop op het storyboard over de Kanaalstraat/Damstraat die zij graag over vijftien jaar terug willen zien in een specifieke krant.

Vervolgens gingen de tafels met elkaar in gesprek over de mate waarin die gewenste toekomstbeelden verschillen van de huidige situatie. De vraag die bij deze stap centraal stond, was: "*Wat moet er veranderen om bij dat gewenste beeld te komen en waar liggen de kansen?*".

Als laatste werd stil gestaan bij de aandachtspunten voor de werkgroep. Niet iedere tafel heeft hier echter tijd voor gehad.

Afsluitend aan de bijeenkomst werd teruggeblikt op de resultaten met de tafelvoorzitters. Hier werd opgemerkt waarom we niet snel kunnen beginnen in plaats van te wachten op 2030. Frans benadrukte dat het zeker niet de bedoeling is om te wachten tot 2030. Het jaartal 2030 is gebruikt om aan te geven dat we nadenken over de gewenste toekomstbeelden voor de Kanaalstraat/Damstraat, waarbij 2030 een richtlijn is. Dat betekent niet dat we geen *quick wins* gaan maken. Een aantal zaken lenen zich voor een korte termijn aanpak en zullen we ook op korte termijn willen oppakken.

Samenvatting uitkomsten groepsgesprekken

De resultaten uit bovenstaande drie opdrachten worden in dit verslag stap voor stap beschreven.

1. Storyboards gewenste toekomstbeelden Kanaalstraat/Damstraat

Veel aanwezigen zien Lombok in de toekomst graag als een buurt waar het thema 'verblijven' centraal staat. Een plek waar men niet alleen doorheen fietst of komt voor een boodschap, maar juist een plek waar men bewust naartoe gaat om wat langer door te brengen. Dit is weerspiegeld in de behoefte van een ander straatbeeld. Een schoon, ruim en rustig straatbeeld met voldoende ruimte voor de fietser, voor wandelaars, en voor kinderen. Straten die voldoende ruimte overlaten voor terrassen, groen en kunst. Een buurt die een gezonde balans vindt tussen levendigheid en rust. Tevens een moderne buurt, met aandacht voor renovatie, duurzaamheid en zelfvoorziening, zoals zonnepanelen en moestuintjes.

Wat ondernemen betreft, streeft de meerderheid van de aanwezigen naar een grotere variatie in het winkelaanbod. Zij zien het huidige aanbod van vooral buitenlandse bakkers en groenteboeren liever uitgebreid met bijvoorbeeld een biologische supermarkt en creatieve koffietentjes als Zwart Goud.

Dit betekent echter niet dat de aanwezigen het karakter van de Kanaalstraat en de Damstraat geheel zien veranderen. Opvallend is dat het merendeel benadrukt dat het zo gewaardeerde karakter van de straat behouden dient te worden. Ondanks dat zij meer variatie willen in het winkelaanbod, streeft de meerderheid naar behoud van de kleine winkels en de verse, kleurrijke en bijzondere producten. Grote ketens worden hier niet gepast gevonden en worden nauwelijks gewenst.

Het merendeel van de aanwezigen benoemt als streven voor de toekomst tevens het behoud van het multiculturele en diverse karakter van de Kanaalstraat/Damstraat. Wat voor hen belangrijk is voor de toekomst, is een vredige, sociale samenleving met tolerantie en respect naar elkaar. Een buurt die plek heeft voor iedereen, ongeacht etnische en religieuze achtergrond en seksuele overtuiging. Bovendien een buurt die zorg biedt voor jong en oud, met goede scholen en toekomstmogelijkheden voor de jeugd en met voldoende ruimte voor sport en spel.

In onderstaande afbeelding worden de meest voorkomende toekomstbeelden geïllustreerd naar grootte. Hoe groter, hoe vaker het thema door aanwezigen is genoemd.



2. Vergelijking huidige situatie

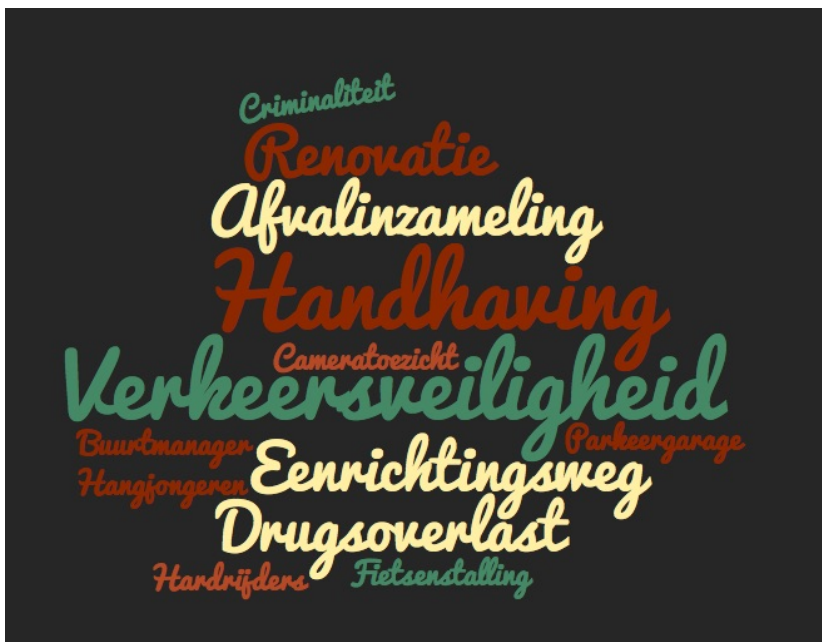
Deze gewenste toekomstbeelden zijn tijdens de tweede stap in perspectief geplaatst met de huidige situatie. Wat moet er volgens de aanwezigen aan de huidige situatie veranderen om die gewenste toekomstbeelden te bereiken?

Het thema waar vrijwel alle aanwezigen het unaniem over eens was, is de veiligheid, zowel op het gebied van het verkeer, als op het gebied van overlast en handhaving. Duidelijk is dat de wens door alle aanwezigen gedragen wordt om iets aan de huidige verkeerssituatie te veranderen. Deze is, voornamelijk voor fietsers en kinderen, te onveilig. Het overgrote deel van de aanwezigen bepleit een autoluwe verkeerssituatie, waar de fiets wordt verkozen boven de auto. De invulling van een dergelijke autoluwe situatie varieert van een eenrichtingsweg - al dan niet met een slalomopstelling gecreëerd met plantenbakken en parkeerplekken - tot een fietsstraat waar de auto enkel te gast is. De rest - net iets minder dan de meerderheid - pleit zelfs voor een autovrije Kanaalstraat/Damstraat, waar de auto enkel toegang krijgt voor laden en lossen binnen bepaalde tijden.

Wat rondom dit thema tevens populair is, is het streven naar meer overdekte parkeerplekken voor de fiets, met name bedoelt voor buurtbewoners, niet voor bezoekers. Bovendien dienen de al aanwezige parkeergarages voor de auto beter benut te worden, mede door de aanwezigheid ervan beter aan te geven.

Daarnaast vinden vrijwel alle aanwezigen het noodzakelijk dat er meer aandacht is voor handhaving. In de huidige situatie wordt hier onvoldoende aandacht aan besteed. Zij zien niet alleen meer handhaving op het gebied van de verkeersveiligheid (dubbelparkeerders, hardrijders); maar ook op het gebied van drugsoverlast, hangjongeren en criminaliteit. Het merendeel ziet liever een zogeheten *zero tolerance* beleid, dan het huidige beleid. Ook ondernemers dienen aangesproken te worden op onder andere afval en uitstallingen. Een mogelijke oplossing hiervoor is de inzet van een buurt-/winkelstraatmanager.

In onderstaande afbeelding worden de meest voorkomende aandachtspunten geïllustreerd naar grootte. Hoe groter, hoe vaker het thema door aanwezigen is genoemd.



3. Aandachtspunten werkgroep

Door het merendeel van de aanwezigen wordt het belangrijk gevonden om niet alleen een visie op lange termijn te ontwikkelen, maar ook aandacht te besteden aan veranderingen op korte termijn. Het maken van *quick wins* wordt door velen als iets essentieels gezien voor de Visie Kanaalstraat/Damstraat. Zo zien de aanwezigen op het gebied van handhaving en veiligheid graag een snelle aanpak. Tevens wordt het belangrijk gevonden bewoners en ondernemers gedurende de gehele looptijd van het project bij de visie te betrekken en tussen hen te zoeken naar raakvlak. Zij adviseren bovendien om uit te gaan van de kansen en te onderzoeken wat er is.

Op de volgende pagina is te zien welke foto's het meest zijn gekozen bij het maken van de storyboards.

